



**PROGETTI**  
ITALIAN COMPANY 

## PROGETTI PLANT S.R.L.

SOCIETA' UNIPERSONALE SOCIETA' BENEFIT

Sede in Via Retrone n.16 – 36077 Altavilla Vicentina (VI) Capitale sociale Euro  
400.000,00 i.v.

Registro Imprese di Vicenza n. 03389400247 – R.E.A. VI-321323 Codice Fiscale e  
P.IVA 03303389400247

### RELAZIONE DI IMPATTO 2024

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gli ultimi anni ci ha visti testimoni di una situazione socioeconomica emergenziale e straordinaria: lo scenario pandemico, il suo impatto sull'organizzazione lavorativa, l'aumento degli ordinativi a livello mondiale, l'incremento dei prezzi dell'energia, l'allungamento dei lead time delle forniture, la difficoltà nel reperimento di personale qualificato. Fenomeni che ci hanno richiesto, come individui e come collettività, di sviluppare un atteggiamento responsabile, ricordandoci quanto le persone siano il reale capitale sociale e quanto ogni nostra azione si rifletta sul mondo che ci circonda.

Nel 2023 si è quindi consolidata in noi la consapevolezza di non potersi esimere dal portare il proprio contributo, nei confronti di tutta la collettività e abbiamo pertanto scelto di concretizzare il percorso di sostenibilità già intrapreso negli ultimi anni, cambiando lo statuto societario di Progetti Plant in **Società Benefit**. Le finalità inserite a statuto, l'integrazione degli obiettivi di sostenibilità a quelli economico finanziari, vogliono riflettere l'importanza che per noi hanno le persone, il territorio, la comunità, la fiducia dei partner commerciali e l'innovazione tecnologica. Gli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile hanno messo in luce importanti e "obiettivi comuni" sfidanti che guideranno il mondo sulla strada da percorrere nei prossimi anni. Queste linee guida saranno parte integrante dello sviluppo sostenibile che vogliamo attuare, dando altresì spazio alla collaborazione e agli input degli stakeholder per l'individuazione di azioni coerenti. Questo perché crediamo fortemente che fare gioco di squadra sia il reale profondo significato di responsabilità sociale d'impresa. Nella nostra prima relazione d'impatto vogliamo riportare i risultati raggiunti ma soprattutto raccontare gli obiettivi concreti che ci impegneremo a raggiungere nel corso degli anni e che impatteranno su prodotti, salute sicurezza, ambiente, aiuto alla collettività, formazione e sviluppo professionale, engagement ma soprattutto sul **benessere dei dipendenti**.

Quello che stiamo chiedendo a noi stessi non è una sfida semplice perché l'anno che si prospetta si inserisce in uno scenario non certo facile: i conflitti in essere in Europa e nel Medio Oriente, le nuove sanzioni contro la Russia, il decoupling economico tra USA e Cina, l'aumento esponenziale degli infortuni mortali in Italia rendono di difficile lettura il mercato nazionale ed internazionale. Siamo certi però che questa sia la direzione che vogliamo prendere, con competenza, passione, rispetto e senso del dovere, per noi e per le nostre famiglie e della comunità.

## SOCIETÀ BENEFIT

Per poter Rappresentare in maniera esaustiva il concetto di Società Benefit, si fa specifico riferimento a quanto riportato da Assobenefit sul Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit: [www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/](http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/)

### DEFINIZIONE

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi (stakeholders). Perseguono tali finalità di beneficio comune in modo

responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede al management il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

## SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Una Società Benefit (SB) è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:

- **Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro;
- **Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder;
- **Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

## IMPRESE PER IL "BENEFICIO COMUNE"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare. In Italia, infatti, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

## CHI SIAMO

Progetti Plant è una società di ingegneria impiantistica specializzata negli impianti tecnologici, nei settori civile ed industriale, quali impianti meccanici ed impianti elettrici. Lo staff tecnico è costituito da ingegneri e specialisti che hanno perfezionato la loro esperienza in anni di attività di progettazione e di installazione attraverso la collaborazione con aziende e studi tecnici del

settore sia in Italia che in altri Paesi del mondo. Le aree di interesse riguardano le seguenti aree.

**Ceramic:** progettazione e realizzazione di impianti per l'essiccazione di prodotti ceramici e laterizi.

**Medical:** ingegneria e realizzazione di impianti per strutture ospedaliere, in particolare nella Medicina Nucleare, nonché distribuzione di prodotti ad alta tecnologia medica (kit laboratori molecolari ed apparecchiature medicali).

**Energy:** ingegneria e realizzazione di impianti fotovoltaici e termici.

## VISIONE E MISSIONE

**Visione:** Progetti Plant crede fortemente che il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliori la qualità della vita, garantendo un mondo migliore alle generazioni future.

**Missione:** Progetti Plant lavora per creare servizi sempre più performanti, in grado di proteggere l'ambiente e migliorare la qualità della vita rendendo più sicuri ed affidabili gli impianti progettati e realizzati.

## I VALORI CHE GUIDANO PROGETTI PLANT



PASSIONE



RISPETTO



SENSO DEL DOVERE

## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA PER PROGETTI PLANT

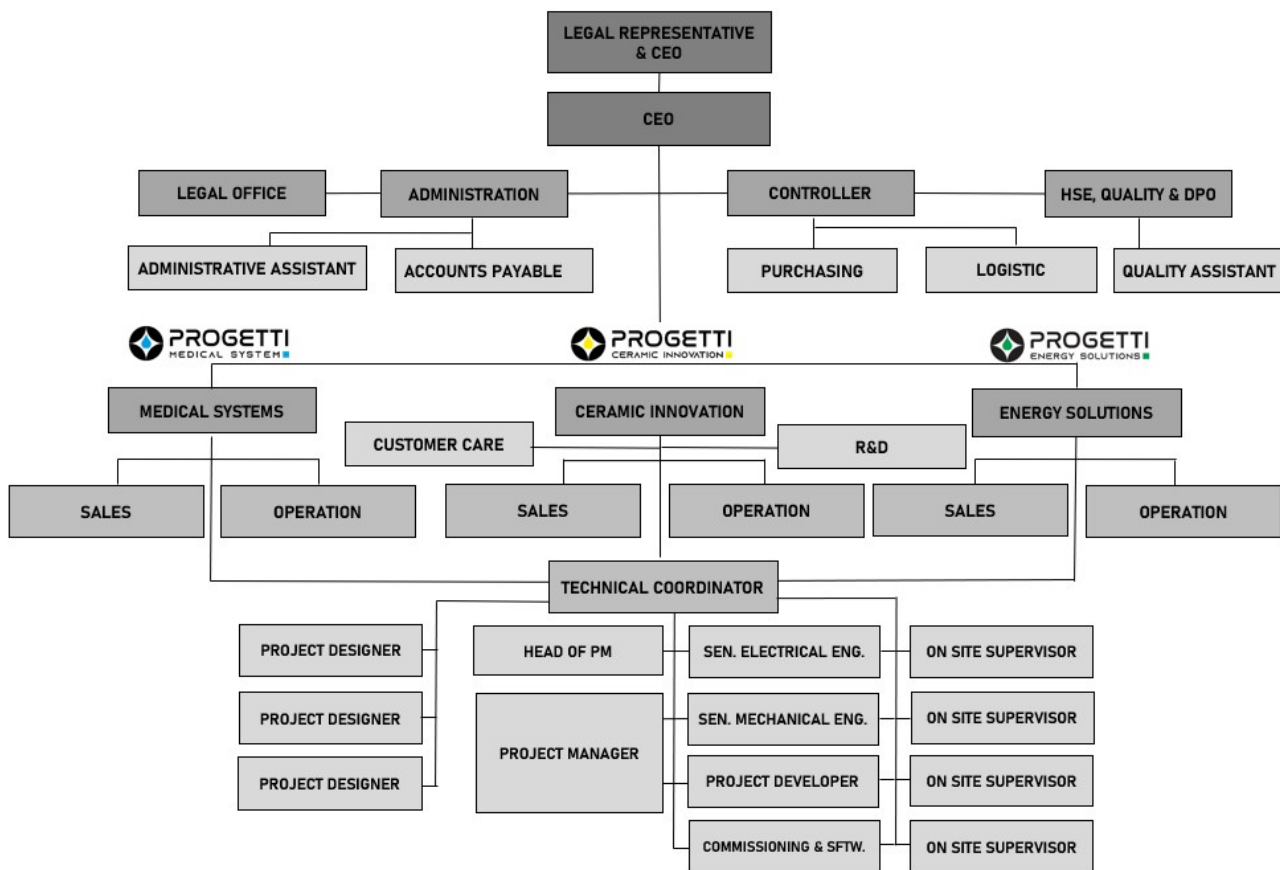
La Responsabilità Sociale d'Impresa è da sempre per PROGETTI PLANT la scelta, volontaria, di voler integrare gli aspetti sociali e ambientali nella propria attività quotidiana di produzione di valvole e attuatori. Dalla sua fondazione, l'azienda crede che le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente. Per queste ragioni, la Responsabilità Sociale d'Impresa è pienamente integrata nel business e nella Governance dell'organizzazione. Da sempre la sostenibilità ha accompagnato la storia aziendale, guidandone il modo di fare impresa e creando valore anche per gli stakeholder.

PROGETTI PLANT ambisce ad integrare progressivamente la sostenibilità nell'agire quotidiano di tutte le attività aziendali, in modo da ottenere un'operatività coerente, in linea con le aziende più virtuose e avanzate in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.

## IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E I RELATIVI SDG DELL'AGENDA ONU 2023

Lo schema sottostante sintetizza le scelte di business model di Progetti Plant, secondo il modello Business Model Canvass completato con gli aspetti della sostenibilità e con la specificazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU cui Progetti Plant ha ritenuto e deciso di contribuire. Vedi Schema di Sustainable Business Model Canvass (allegato).

## LA GOVERNANCE DI PROGETTI PLANT SB ORGANIGRAMMA



## IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E I RELATIVI SDG DELL'AGENDA 2030

Lo schema ripostato ai paragrafi successivi sintetizza le scelte di business model di Progetti Plant SB, secondo il modello Business Model Canvass completato con gli aspetti della sostenibilità e con la specificazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU cui Progetti Plant ha ritenuto e deciso di contribuire.

La Direzione gestisce e presidia tutti i progetti e le iniziative inerenti alle tematiche di sostenibilità, avvalendosi del proprio Sistema di Gestione Qualità, dei sistemi di Gestione Ambiente e Sicurezza in fase di implementazione e del supporto attivo di tutti i collaboratori.

### **Le principali responsabilità della Direzione per la crescita responsabile e sostenibile di Progetti Plant Società Benefit sono:**

- l'impegno per il beneficio comune;
- la trasparenza: il bilancio di sostenibilità;
- la comunità: Progetti Plant intende supportare il territorio e le comunità locali dove l'azienda opera;
- l'impegno istituzionale: gestione delle relazioni istituzionali, rappresentando Progetti Plant nelle diverse associazioni nazionali e internazionali di categoria;
- la valutazione degli impatti, ossia la valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione;
- la catena del valore, che si sviluppa nella gestione delle diverse direzioni aziendali, delle relazioni con fornitori e clienti con riferimento alle tematiche di sostenibilità;
- innovazione sostenibile: ideazione, la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità finanziati dall'azienda.

## LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

A livello europeo e globale, sono previste, nel prossimo futuro, due tappe fondamentali:

- il 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle Nazioni Unite;
- il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente *carbon neutral*.

Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine dell'azienda e la sua crescita responsabile, Progetti Plant ha deciso di velocizzare la transizione verso un'economia più sostenibile, nella quale un modello di crescita rigenerativo e sostenibile guida le sue azioni e tutte le sue attività.

Questo cambiamento di rotta verso un'economia che mette al centro il benessere, non solo aziendale ma anche ambientale e sociale, è un presupposto imprescindibile su cui si è basata la trasformazione in Società Benefit di Progetti Plant.

In ottica di benessere comune, infatti, Progetti Plant ha deciso di adottare il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di perseguire un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Progetti Plant, in data 31 ottobre 2023, ha adottato, davanti al Notaio Dott. De Negri, nello statuto societario la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384, diventando così Società Benefit.

Nello statuto sono state individuate alcune specifiche finalità di beneficio comune che Progetti Plant SB ha deciso di perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa.

Di seguito sono riportate le finalità specifiche e la maniera in cui Progetti Plant intende perseguirle, con l'obiettivo di produrre redditività, creare utili e generare benessere verso le persone, la collettività e il territorio, sul quale opera l'azienda:



## 1. GOVERNANCE e PERSONALE

- a. Conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità commerciale, per finanziarne il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per rendere possibile avviare altre attività che siano coerenti con il suo scopo ultimo.
- b. Promuovere un modo consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e sviluppare la crescita, a beneficio di dipendenti e collaboratori nonché dei clienti, grazie alla progettazione di prodotti che contribuiscono fattivamente alla riduzione delle emissioni in ambiente, al recupero energetico e offrendo alternative tecnologiche a impatto zero.
- c. Attuare opportunità di coinvolgimento dei lavoratori, inerenti il monitoraggio ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali, volti al miglioramento continuo.
- d. Prendere in considerazione le istanze del personale e attuare tutti i mezzi necessari per soddisfarle, per quanto possibile.
- e. Rendere l'ambiente di lavoro maggiormente sostenibile aderendo a politiche di sostenibilità a partire dalla limitazione all'uso di risorse del Pianeta attuando prassi di economia circolare, la riduzione della plastica, l'utilizzo di carta riciclata, il risparmio di acqua, energia e gas naturali.
- f. Attuare un sistema di gestione inerente la responsabilità amministrativa dell'impresa, secondo il D.Lgs 231/2001.
- g. Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, allo scopo di svilupparne il potenziale accrescendone la soddisfazione, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità tra tempi di vita e lavoro e assicurando sistemi di welfare. (es. richieste di part time e full time, certificazione parità di genere, parità salariale, benefit per i collaboratori esterni)
- h. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa.
- i. Porre particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali: riposo, salute, cura della propria persona, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, come base per la felicità e per il benessere delle persone.



## 2. AMBIENTE

- a. Coerentemente con quanto riportato in precedenza, diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e della green economy, in particolare nella riduzione della plastica e nel risparmio di energia e acqua in azienda, valorizzando l'educazione ad un consumo consapevole e virtuoso.
- b. Attuare un costante impegno nell'innovazione verso la sostenibilità dei processi aziendali per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e servizi che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale.



## 3. STAKEHOLDER

- a. Progetti Plant ritiene che il futuro della propria organizzazione sia strettamente legato all'ottenimento della massima soddisfazione del Cliente, sviluppando ascolto e attenzione alle relazioni con i clienti esterni ed interni, migliorando la qualità dei servizi forniti, il livello della qualità del servizio reso ed educando il cliente secondo criteri di sostenibilità attraverso una comunicazione trasparente.
- b. Effettuare indagini quantitative e qualitative, osservazioni comportamentali, ricerche di mercato, sondaggi d'opinione e tutto quanto sia utile all'incremento della conoscenza dei fenomeni sociali, decisionali e di interazione tra i lavoratori/stakeholder ed il contesto in cui agiscono ed operano.
  - b. Attuare attività di collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire alla divulgazione della cultura e della conoscenza della sostenibilità anche sotto gli aspetti sociali che la connotano.
  - c. Impegnarsi in una comunicazione trasparente ed educativa verso i propri stakeholder, allo scopo di alimentare una cultura di sostenibilità capace di contribuire a modificare positivamente le scelte dei singoli.
  - d. Partecipare attivamente alle attività benefiche promulgate dalla propria Associazione di Categoria.
  - e. Operare per essere il miglior cliente per i propri fornitori attraverso l'instaurazione di rapporti trasparenti, costruttivi, ed etici ispirati da una reciproca interdipendenza volta all'aggiornamento tecnico e organizzativo, all'individuazione di percorsi di sviluppo sostenibile con obiettivi condivisi mettendo a fattor comune valori, idee e competenze con lo scopo di conseguire un motivante e soddisfacente impegno.

## MISURAZIONE

Perché la misurazione dell'impatto ottenesse migliore oggettività e autorevolezza, Progetti Plant SB, nel rispetto della normativa vigente, a partire da gennaio 2024 ha adottato la Theory of Change (ToC) per la valutazione dell'impatto che i benefici comuni generati avranno prodotto sui destinatari. Per questa ragione, contestualmente all'approvazione del Budget aziendale Progetti Plant fissa gli obiettivi dei benefici comuni da raggiungere nell'anno. La ToC, quale strumento di misurazione e valutazione degli impatti è riconosciuto dalla ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016).



## La Theory of Change

La Theory of Change (Teoria del Cambiamento) è un approccio strategico e concettuale utilizzato in diversi settori e circostanze, tra cui il settore non profit, lo sviluppo internazionale, la pianificazione delle politiche e, per ciò che qui interessa, nella valutazione degli impatti generati dagli obiettivi di beneficio comune delle Società Benefit. Si tratta di una metodologia che aiuta a comprendere come e perché un determinato cambiamento si verifichi in un particolare contesto. La Theory of Change fornisce una mappa visiva e narrativa che spiega la sequenza di eventi o attività che si presume porteranno a un impatto desiderato.

Le componenti principali della Theory of Change includono:

1. Definizione del cambiamento da generare: definizione chiara e condivisa dell'obiettivo o dell'effetto desiderato che si vuole raggiungere
2. Input: Risorse, attività e interventi necessari per realizzare la visione del cambiamento
3. Attività: Azioni concrete e misure intraprese per implementare gli input.
4. Output: Prodotti, servizi o risultati immediati derivanti dalle attività.
5. Outcome: Cambiamenti immediati e misurabili che si verificano a seguito degli output.
6. Impatto: Cambiamenti più ampi e a lungo termine che derivano dagli outcome.

Theory of Change fornisce una struttura logica funzionale alla riflessione e alla progettazione delle attività cui applicarsi ai fini del cambiamento che si vuole generare, facilitando la comprensione delle relazioni causa-effetto e aiutando a stabilire indicatori di successo e misure di valutazione. Questo strumento è appropriatamente utilizzato dalle Società Benefit e dalle organizzazioni non profit e nei progetti di sviluppo per migliorare la progettazione, l'implementazione e la valutazione delle iniziative.

## I NOSTRI STAKEHOLDER DI MAGGIOR RILIEVO

Progetti Plant ritiene che la Stakeholder Analysis sia un importante strumento di periodica focalizzazione della strategia in fase di fissazione dei benefici comuni e dei relativi obiettivi d'impatto, nonché di "fine tuning" della stessa nel corso della conduzione delle attività tese al conseguimento di tali obiettivi.

È prassi aziendale, pertanto, chiedersi anzitutto chi siano gli Progetti Plant di maggior rilievo e quali siano i temi più importanti sui quali sono strutturati i rapporti di Progetti Plant con loro.

I nostri stakeholders sono rappresentati da persone e organizzazioni che rappresentano il cuore della nostra strategia d'impresa. Fra i clienti, pur non applicando alcuna metodologia di selezione, possiamo annoverare le maggiori imprese multinazionali presenti nel settore, grazie alle nostre conoscenze specifiche e all'altro livello tecnologici di servizi e prodotti.

I dipendenti ed i collaboratori rappresentano la risorsa più preziosa, in quanto rappresentano un know how unico contraddistingue Progetti Plant dagli altri competitor. A completare la

costellazione organizzativa di progetti Plant ci sono i Fornitori, con i quali sono stati stabiliti rapporti di partnership duraturi e proficui per entrambe le parti, gli Istituti di credito, gli Enti pubblici, gli Organismi di Vigilanza e, ultimi ma non meno importanti, anzi, le nostre famiglie e l'intera comunità. Nello specifico, per ogni parte interessata, è stata predisposta una dettagliata analisi delle loro aspettative e necessità, e come Progetti Plant risponde a ciò. Si fa pertanto riferimento al documento denominato Analisi del contesto e Valutazione dei rischi e delle aspettative.

Questa attività è propedeutica alla scelta dei benefici comuni da individuare, come dice la legge, nell'ambito della gestione caratteristica della società e in equilibrio con le finalità di soddisfacimento delle aspettative dei soci.

## **I TEMI DI MAGGIOR RILIEVO D'INTERESSE COMUNE CON GLI STAKEHOLDER**

Progetti Plant, nell'individuazione dei temi rilevanti che definiscono i rapporti di generazione del valore fra l'impresa e i suoi Stakeholder, ritiene che tali rapporti vadano individuati nella loro specificità per ciascuna tipologia di Stakeholder. Del resto, anche se i temi rilevanti fossero gli stessi per tutte le categorie di Stakeholder, riesce difficile pensare a un valore medio indifferenziato circa la rilevanza degli stessi temi per tutte le categorie di Stakeholder, anche ai fini della loro rappresentazione in un'unica matrice di materialità.

Relativamente all'Ambiente Progetti Plant ha ritenuto di rapportarsi con alcune rappresentanze delle comunità (comitati) presso le quali ha i propri cantieri, oltre ad interpellare specificamente i propri dipendenti.

È questa la ragione che ha indotto Progetti Plant a ponderare e mettere in matrice di materialità i temi rilevanti in modo appropriato per ciascuna delle più rilevanti categorie di Stakeholder. L'individuazione della rilevanza dei temi per ciascuna categoria di Stakeholder (in questo caso essi sono numericamente pochi per ciascuna categoria) è stata condotta a più riprese attraverso riunioni, colloqui individuali o di gruppo.

Nelle sottostanti elencazioni il primo valore è espressione dell'interesse della categoria di Stakeholder cui si riferisce quella matrice, il secondo valore si riferisce al grado di interesse attribuitovi da Progetti Plant, essi identificheranno le relative posizioni nelle singole matrici.

Di seguito viene descritto il modello di business sostenibile adottato da Progetti Plant SB.

## Il Business Model Canvas Sostenibile










Adottare un modello di business sostenibile permette alle aziende di integrare concretamente la sostenibilità e di produrre effetti positivi e valore per l'ambiente, la società e le persone con cui si relazionano nel raggiungimento dei propri obiettivi di mercato.

L'orientamento alla sostenibilità, oltre che un'importante opportunità di innovazione, è una necessità per restare competitivi sul lungo periodo.

Nello specifico, il Business Model Canvas è uno schema visivo in cui Progetti Plant ha inserito i tratti salienti del proprio modello di business. E' possibile quindi visualizzare la struttura di tale modello in relazione a nove ambiti: partner principali, attività principali, risorse principali, proposte di valore, relazioni con i clienti, canali, segmenti di clientela, struttura dei costi e flussi dei ricavi.

Perché "sostenibile"? Un modello di business è detto sostenibile (*sustainable business model*) quando arricchisce tutti gli stakeholders, producendo e distribuendo benefici lungo tutta la catena del valore, senza impoverire il capitale economico, umano e naturale su cui fonda il proprio successo. Di seguito la rappresentazione grafica.

## Il Business Model Canvas Sostenibile

<b>Impatti Positivi</b>		<b>Impatti Negativi</b>											
<p>I più rilevanti effetti positivi derivanti dalle scelte di sostenibilità socio-ambientale che Progetti Plant può esercitare sono indiretti e riguardano i suoi stakeholder, i clienti in particolare. Infatti, oltre a riguardarla in prima persona, gli impatti di sostenibilità positivi manifestano i loro effetti maggiori sulle imprese clienti che fruiscono dei suoi prodotti e delle sue attività, con particolare riferimento al risparmio energetico e pertanto inducendole a conformarsi agli standard di sostenibilità e a contribuire fattivamente ad alcuni dei target fra gli SDG dell'Agenda 2030 dell'ONU, quelli di sviluppo economico, ambientale e sociale, in particolare. Pur essendo tali indiretti effetti solo parzialmente quantificabili, abbiamo tuttavia valutato di esporne una nostra valutazione nell'apposita parte di questo documento</p>		<p>Pari impegno Progetti Plant ha messo nell'operare per limitare gli impatti negativi delle proprie attività, in quelle dei suoi fornitori e in quelle dei propri clienti nell'uso dei prodotti che sono stati loro forniti, con particolare riferimento al fatto che gli stessi, al termine del loro ciclo di vita, non sempre risultano riciclabili, se non in piccola parte.</p>											
<b>Partner Chiave</b>	<b>Attività Chiave</b>	<b>Proposta di Valore</b>	<b>Relazione con i Clienti</b>	<b>Segmenti di Clientela</b>									
<p>La scelta dei nostri Partner è rigorosamente condotta in funzione di 3 parametri:</p> <p>a) la funzionalità alla nostra strategia del loro apporto di beni/servizi/risorse tangibili/intangibili;</p> <p>b) il valore di cui possono fruire dal nostro apporto;</p> <p>c) la sostenibilità del loro agire e/o la circolarità dei loro processi produttivi.</p> <p>Parametri individuati nella mappatura dei nostri e dei loro più rilevanti stakeholder. In particolare i partner chiave sono: Clienti acquisiti e fidelizzati nel tempo, tra i più prestigiosi rappresentanti del mercato di riferimento, a livello mondiale. A ciò si affianca l'eccellente competenza e professionalità delle risorse umane tecniche, sia interne che esterne all'azienda, supportate da strumenti tecnologici di alto livello.</p>	<p>Tre sono le aree strategiche d'affari nelle quali si esplica l'attività imprenditoriale di Progetti Plant: Ceramic, Medical &amp; Energy. Tutte sono caratterizzate da fattori comuni, che contraddistinguono l'organizzazione degli altri competitor, quali: l'alto livello di competenza messa in campo delle risorse umane (sia interne che esterne); l'approccio nei confronti di Clienti e Fornitori basato sulla costruzione di partnership proattive, consolidate e solide, pertanto affidabili anche nei momenti di criticità; la creazione di prodotti/e servizi che rispecchino i nostri comuni valori in termini di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e di sviluppo del benessere della comunità.</p>	<p>Proponiamo soluzioni e competenze alle imprese nostre clienti in termini di sostenibilità economica, sociale, ambientale.</p> <p>Riferite alle 3 aree strategiche d'affari, le nostre proposte di valore sono rispettivamente: altissima competenza, personalizzazioni specifiche allo scopo di creare la soluzione ideale per il cliente; la riduzione dei consumi.</p> <p>Proponiamo tutto questo per realizzare un'economia inclusiva e attenta all'interesse del valore che la nostra impresa e quelle dei nostri clienti possono generare, oltre al profitto.</p>	<p>Curiamo le relazioni con i nostri clienti per renderli consapevoli del valore di ciò che possono generare con i nostri prodotti e i nostri servizi e, parimenti, di quello che essi possono generare, a loro volta, per i loro stakeholder: clienti, collaboratori, comunità di appartenenza, ambiente.</p> <p>Portiamo, con questo, grande attenzione ad ognuno dei nostri clienti per le sue peculiarità e per i suoi bisogni e, insieme a loro, li portiamo al loro stakeholder.</p>	<p>Fra i clienti, pur non applicando alcuna metodologia di selezione, possiamo annoverare le maggiori imprese multinazionali presenti nel settore, grazie alle nostre conoscenze specifiche e all'altro livello tecnologici di servizi e prodotti. Questo grazie anche alle forti relazioni instaurate con i clienti, a volte anche ventennali. Di certo però possiamo affermare con assoluta certezza che saranno e sono nostri clienti le aziende, gli imprenditori, i manager, i professionisti sensibili ad una conduzione dell'impresa attenta agli aspetti economici, sociali ed ambientali. Clienti predisposti alla comprensione del valore della sostenibilità in tutti i suoi aspetti e ne perseguono l'attuazione attraverso la loro gestione dell'impresa.</p>									
	<b>Risorse Chiave</b>		<b>Canali</b>	<b>Fine Vita Prodotti</b>									
	<p>Per una gestione sostenibile e profittevole dell'azienda le risorse chiave sono molteplici: culturali e tecnologiche. Esse consistono in particolare nell'elevato know di dipendenti e collaboratori e alle forti relazioni di partnership avviate con clienti e fornitori, spesso di durata ventennale.</p>		<p>A conferma di quanto affermato più volte, il nostro canale di vendita è basato sul rapporto diretto con il cliente e il potenziale cliente. Possedendo inoltre un elevato know how, Progetti Plant trova appetibile anche la partecipazione e gare di appalto nazionali ed internazionali.</p>	<p>L'attenzione ad un uso parsimonioso delle risorse del Pianeta ci sprona a progettare prodotti cercando di far sì che ciascun loro componente, a fine vita di quel prodotto, possa essere riutilizzato quale componente di un nuovo ciclo di sua utilizzazione in altro prodotto. Un input che progressivamente stiamo trasferendo anche nella contrattualistica con i nostri fornitori.</p>									
<b>Struttura dei Costi</b>		<b>Flussi di Ricavi</b>											
<p>L'attività di Progetti Plant è orientata alla creazione di "valore", pertanto i costi che hanno maggiore impatto sull'organizzazione sono i costi del personale, della formazione / qualifica, delle certificazioni presso enti di certificazione accreditati.</p>		<p>I flussi di ricavi sono principalmente costituiti dalla vendita dei nostri servizi di progettazione e relative macchine e impianti creati. Il nostro cliente paga il valore della competenza messa in campo per la realizzazione di un prodotto che lo soddisfi in tutti gli aspetti di mercato e ambientali. Sono flussi di ricavi personalizzati e basati su di una attenta negoziazione che posso soddisfare tutti gli stakeholder coinvolti.</p>											
<b>Impatti ambientali</b>		<b>Impatti economici</b>		<b>Impatti sociali</b>									
													
7.3.a, 12.4, 13.b		8.2; 8.3; 8.4		9.2; 9.3; 9.4		4.1; 4.3; 4.4; 4.5; 4.7		5.5; 5.c		16.6; 16.7; 16.8		17.14; 17.16	

## L'ANALISI E LA MATRICE DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è il processo che permette di individuare le tematiche più rilevanti, comuni all'interesse dell'impresa e a quello dei suoi stakeholders, che hanno un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto. Il termine "materialità" sottolinea l'importanza, la concretezza e la misurabilità di tutti gli elementi che dimostrano l'impegno di un'azienda a essere sostenibile e che possono essere comunicabili. Questo processo richiede un'attività di indagine e valutazione per identificare una serie di domande chiave che definiscono gli orientamenti operativi ed etici dell'azienda e dei suoi portatori di interesse.

Per condurre un'analisi di materialità efficace, Progetti Plant ha coinvolto attivamente gli stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione. Questi includono Direzione, comunità finanziarie, dipendenti, fornitori, clienti, associazioni di categoria, pubbliche amministrazioni, enti regolatori, media, territorio e popolazione.

L'analisi di materialità rafforza l'accountability e la responsabilità di gestione delle diverse forme di capitale (finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale, relazionale e naturale), favorendo una maggiore comprensione della loro interdipendenza.

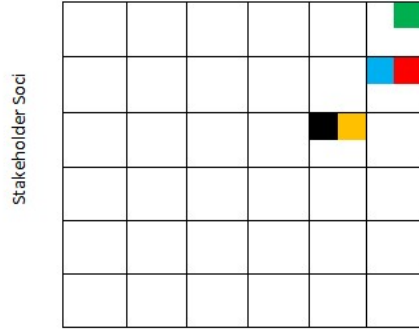
La rappresentazione grafica di tale analisi è realizzata tramite l'utilizzo della matrice di materialità, uno strumento prezioso che conferisce concretezza e misurabilità a tutte le iniziative attraverso cui Progetti Plant si impegna a essere sostenibile in termini economici, ambientali e sociali. Questa rappresentazione grafica a matrice rende visibilmente esplicito il grado di importanza relativa che ciascuna comune tematica ha, sia per l'impresa che per ciascuna categoria di stakeholder, identificando le sfide e gli obiettivi prioritari a livello di gestione interna e di contesto esterno, sia a carattere locale che globale, a seconda dell'organizzazione.

In sintesi, la matrice di materialità e l'analisi di materialità sono strumenti chiave per una rendicontazione societaria virtuosa, poiché consentono di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti e dimostrano l'impegno etico e responsabile dell'azienda.

I temi rilevanti individuati sono di seguito elencati e rappresentati in forma grafica.

### Temi rilevanti nel rapporto con i Clienti

Matrice di Materialità



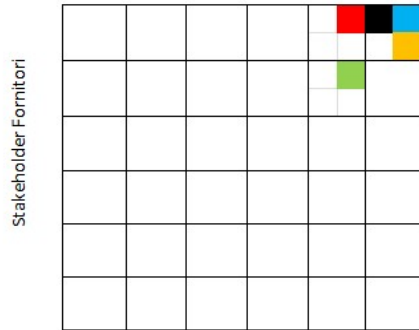
Progetti Plant

- 1. Coinvolgimento su valori e finalità (5/6)
- 2. Condivisione degli obiettivi di sostenibilità (5/6)
- 3. Effettivo trasferimento di valore e convenienze (6/6)
- 4. Supporto all'avvio e assistenza tecnica (5/5)
- 5. Fidelizzazione (5/5)

- 1. Valori e finalità (6/6)
- 2. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (5/6)
- 3. Coinvolgimento nelle attività della società (5/5)
- 4. Sostenibilità economica del business (5/5)
- 5. Incremento della disponibilità di mezzi finanziari (4/5)

### Temi rilevanti nel rapporto con i Fornitori

Matrice di Materialità

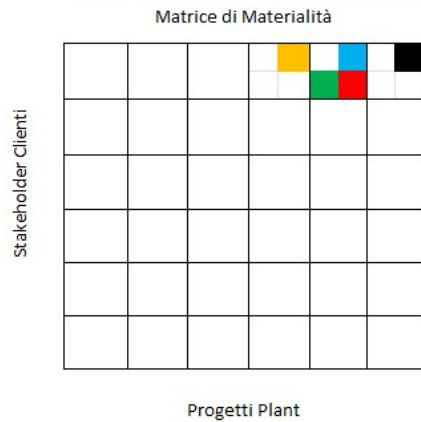


Progetti Plant

- 1. Coinvolgimento su valori e finalità (5/6)
- 2. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- 3. Mantenimento degli impegni assunti (4/5)
- 4. Propensione alla partnership (5/6)
- 5. Condivisione degli obiettivi di economia circolare (5/6)

- 1. Coinvolgimento su valori e finalità (5/6)
- 2. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- 3. Mantenimento degli impegni assunti (4/5)
- 4. Propensione alla partnership (5/6)
- 5. Condivisione degli obiettivi di economia circolare (5/6)

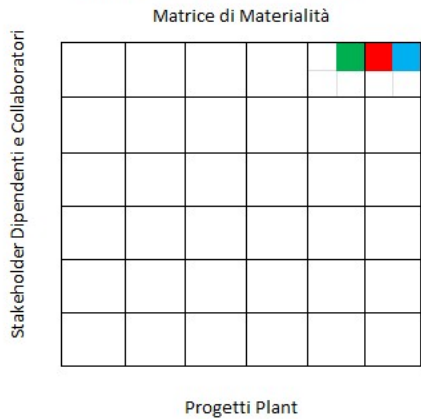
### Temi rilevanti per Dipendenti e Collaboratori



- 1. Coinvolgimento su valori e finalità (5/6)
- 2. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (5)
- 3. Miglioramento del clima e benessere aziendale (6/5)
- 4. Parità di genere (6/6)
- 5. Fidelizzazione (4/6)

1. Coinvolgimento su valori e finalità (4/6)
2. Condivisione degli obiettivi di sostenibilità (5/6)
3. Miglioramento del clima e benessere aziendale (6/5)
4. Parità di genere (6/6)
5. Fidelizzazione (4/6)

### Temi rilevanti per l'Ambiente



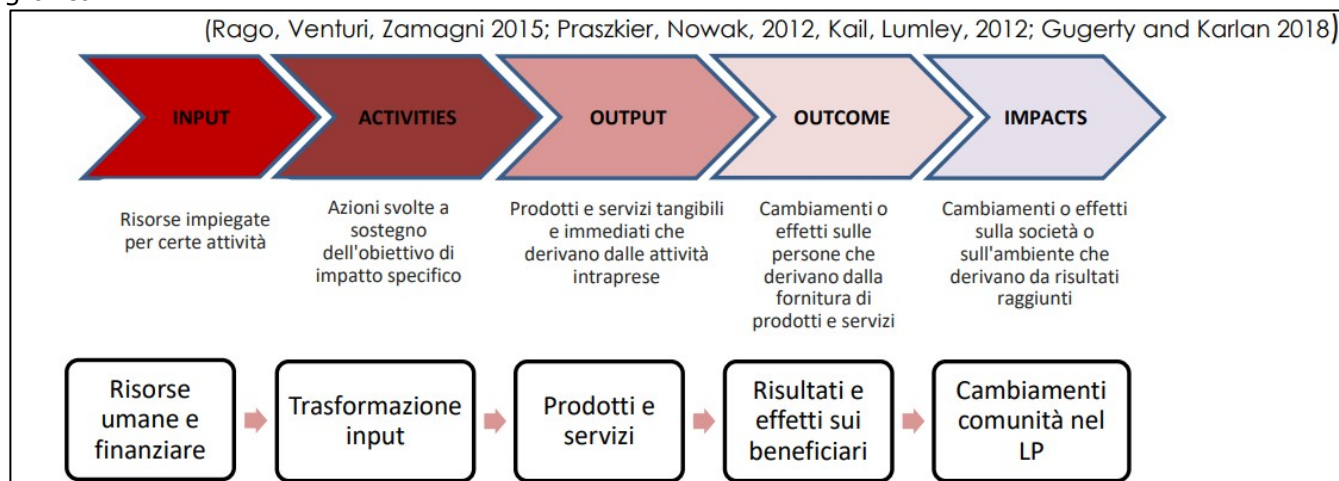
- Efficienza dei prodotti aziendali per riduzione dei consumi energetici (6/6)
- Utilizzo responsabile delle risorse (6/6)
- Campagne di sensibilizzazione ambientale (5/6)

1. Efficienza dei prodotti aziendali per la riduzione dei consumi energetici (6/6)
2. Utilizzo responsabile delle risorse (6/6)
3. Campagne di sensibilizzazione miranti alla riduzione dei rifiuti, al corretto recupero e reimpiego o



## TARGET, RISULTATI E OBIETTIVI PER IL BENEFICIO COMUNE

In questo documento di Valutazione dell'impatto dei benefici comuni è stata applicata, come già accennato, la metodologia della ToC (Theory of Change) secondo la seguente schematizzazione (Catena del valore dell'impatto), internazionalmente adottata e di seguito riportata in forma grafica.



La ToC è stata realizzata attraverso un workshop partecipativo, guidato da un facilitatore esperto, in cui i membri dell'organizzazione hanno definito il piano d'impatto partendo dall'obiettivo finale e mappando le precondizioni necessarie per produrlo.

### L'IMPATTO PERSEGUITO (2023-2025)

Progetti Plant si pone, per il triennio sopra indicato, di misurare il cambiamento a medio-lungo termine generato sui destinatari dei benefici comuni e sul loro contesto, attraverso la realizzazione dei progetti di attuazione dei benefici comuni.

### I benefici comuni scelti

Nel 2023, dei diciassette benefici comuni statutariamente definiti, Progetti Plant ha focalizzato le proprie attività relativamente a 1. GOVERNANCE E PERSONALE, N.2 AMBIENTE, N.3 ALTRI STAKEHOLDERS sui n.9 seguenti benefici comuni.

Non avendo raggiunto nel corso del 2024 appieno gli obiettivi prefissati, Progetti Plant, ritiene di riproporre gli obiettivi e di raggiungerli o di rivederli nel corso del 2025.

### Le Assumption

Definiscono le precondizioni necessarie e sufficienti che consentono di valutare raggiungibili gli obiettivi di cambiamento che ci si è proposto di conseguire. Progetti Plant ritiene di poter conseguire i già indicati obiettivi dei 9 Benefici Comuni scelti, coinvolgendo tutto il personale, e collaboratori esterni.



## GOVERNANCE e PERSONALE

Da anni Progetti Plant pratica, nella conduzione dell'attività aziendale, politiche di sviluppo di una cultura della sostenibilità applicata agli ambiti ambientale e sociale e produce vantaggi d'ordine competitivo. Sono vantaggi che, ora, con l'applicazione della CSRD su scala generalizzata consentono all'azienda un vantaggio di esperienza e di credito reputazionale, cui la concorrenza solo ora si appresta ad avvicinare.

Per quanto riguarda il Personale (dipendenti e collaboratori), Progetti Plant, oltre allo sviluppo di una cultura della sostenibilità, ha creato condizioni organizzative, di sicurezza ben al di là del vincolo normativo e, soprattutto, di ricerca di benessere aziendale che sono state volute anche in funzione attrattiva verso collaborazioni d'eccellenza future.

## AMBIENTE

Progetti Plant ha assunto l'obiettivo del contenimento dei consumi energetici delle proprie macchine, oltre che per convinzioni d'ordine etico sul contenimento dei gas climalteranti, anche per intrinseco fattore competitivo della propria "value proposition": perseguire questo obiettivo produce un duraturo vantaggio di contenimento dei costi di esercizio ai propri Clienti. Formare il Personale di Progetti Plant alla progettazione e alla realizzazione dei prodotti dotati di questo importante valore aggiunto crea le condizioni ed attua nel concreto un'economia circolare che mette tutti, azienda e clienti, nella condizione di risparmiare nell'accesso alle risorse del Pianeta.

## ALTRI STAKEHOLDER

Il rispetto delle attese di tutti gli stakeholder e l'attenzione ai comuni interessi, non ha impedito a Progetti Plant di curare con più impegno alcune delle categorie tra loro, in particolare i clienti e i fornitori, ma nondimeno le comunità, quelle territoriali con cui l'azienda ha a che fare, direttamente o tramite i suoi clienti, e quella di business, l'associazione di categoria.


## Output

Nelle tabelle riportate nel seguito sono evidenziati, oltre ai KPI definiti per ogni singolo beneficio, anche ciò che si è realizzato in esito alle attività condotte nel corso del 2024.



GOVERNANCE e PERSONALE	KPI	Unità di misura	Risultati anno 2024
b. Promuovere un modo consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e sviluppare la crescita, a beneficio di dipendenti e collaboratori nonché dei clienti, grazie alla progettazione di prodotti che contribuiscono fattivamente alla riduzione delle emissioni in ambiente, al recupero energetico e offrendo alternative tecnologiche a impatto zero.	In fase di definizione	Na	Na
c.			
d. Attuare opportunità di coinvolgimento dei lavoratori, inerenti il monitoraggio ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali, volti al miglioramento continuo.	Ottenimento ISO 45001	% di SAL	10%
f. Attuare un sistema di gestione inerente la responsabilità amministrativa dell'impresa, secondo il D.Lgs 231/2001.	Implementazione SG D.Lgs 231/2001	% di SAL	5%
g. Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, allo scopo di svilupparne il potenziale accrescendone la soddisfazione, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità tra tempi di vita e lavoro e assicurando sistemi di welfare. Prendere in considerazione le istanze del personale e attuare tutti i mezzi necessari per soddisfarle, per quanto possibile.	Dipendenti da part time a full time	Rapporto e %	0/23 pari al 0%
	Dipendenti da full time a part time	Numero ore	23/0 pari al 0%
h. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori			

<p>rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa. Partecipazione degli amministratori a formazioni che valorizzino le crescite professionali dei collaboratori</p> <p>i. Porre particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali: riposo, salute, cura della propria persona, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, come base per la felicità e per il benessere delle persone.</p>	Partecipazione	Rapporto e %	Partecipazione per n. 2 persone a incontri
	Sondaggio aspettative	Rapporto partecipazione sondaggio	In fase di realizzazione

	AMBIENTE	KPI	Unità di misura	Risultati anno 2024
	a. Diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e della green economy, in particolare nella riduzione della plastica e nel risparmio di energia e acqua in azienda, valorizzando l'educazione ad un consumo consapevole e virtuoso	Acquisto bicchieri in carta, cucchiaini della macchinetta del caffè in legno	numero	1.500



## 1. ALTRI STAKEHOLDER

KPI

Unità di  
misura

Risultati  
anno 2024

a. Perseguire la massima soddisfazione del Cliente, sviluppando ascolto e attenzione alle relazioni con i clienti esterni ed interni, migliorando la qualità dei servizi forniti, il livello della qualità del servizio reso ed educando il cliente secondo criteri di sostenibilità attraverso una comunicazione trasparente.

Valutazione della  
soddisfazione  
del cliente

% livello  
soddisfazione  
complessivo

88%

b. Attuare attività di collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire alla divulgazione della cultura e della conoscenza della sostenibilità anche sotto gli aspetti sociali che la connotano.

Panettone  
solidale Natale  
2024

n.

35

Colletta  
alimentare

Kg. derrate

30 kg

## ATTIVITA'

Le singole attività realizzate per conseguire i n.9 obiettivi del 2024 sono di seguito descritte.



GOVERNANCE e PERSONALE Attuare opportunità di coinvolgimento dei lavoratori, inerenti il monitoraggio ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali, volti al miglioramento continuo.

Nel corso dell'anno 2024 il progetto ISO 45001 è stato valutato e in parte sviluppato con riferimento ai seguenti aspetti:



- Verifica della conformità legislativa
- Strutturazione del sistema di gestione documentale del sistema;



GOVERNANCE e PERSONALE Attuare un sistema di gestione inerente la responsabilità amministrativa dell'impresa, secondo il D.Lgs.231/2001.

Nel corso del 2024 la Direzione ha partecipato a sessioni di formazione sul D.Lgs. 231/2001, nel corso dei quali ha compreso l'importanza di implementare un sistema di gestione in riferimento al D.Lgs. 231/2001.



GOVERNANCE e PERSONALE Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, allo scopo di svilupparne il potenziale accrescendone la soddisfazione, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità tra tempi di vita e lavoro e assicurando sistemi o strumenti di welfare. Prendere in considerazione le istanze del personale e attuare tutti i mezzi necessari per soddisfarle, per quanto possibile.

Nel corso del 2024 Progetti Plant, ha comunicato a tutto il personale la possibilità di poter usufruire di una modifica del contratto di lavoro da part time a full time e viceversa, ma nessuno ha espresso tale necessità.

Per il personale dipendente sono stati acquistati dei buoni benzina con Eni e dei buoni spesa con la catena Unicomm.



**GOVERNANCE e PERSONALE** Porre particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali: riposo, salute, cura della propria persona, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, come base per la felicità e per il benessere delle persone.

Nel corso del 2024, Progetti Plant ha continuato con dei Focus Group con un panel di dipendenti e collaboratori esterni, contribuendo pertanto, con la Direzione, ad individuare l'approccio alla sostenibilità che Progetti Plant persegue da tempo.

Nel corso del 2024, si sono inoltre svolti incontri periodici del Servizio di Prevenzione e Protezione, con la partecipazione di RLS. Tali incontri hanno consentito di programmare attività



**AMBIENTE** Diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e della green economy, in particolare nella riduzione della plastica e nel risparmio di energia e acqua in azienda, valorizzando l'educazione ad un consumo consapevole e virtuoso.

Nel corso del 2024 Progetti Plant ha attuato un piano di "buoni comportamenti", quali:

- la riduzione dell'uso di carta: stampare documenti solo se effettivamente necessario, riutilizzare carta riciclata internamente effettuare stampe ad esclusivo uso interno e per scrivere note e appunti;
- la gestione di una raccolta differenziata in tutti gli uffici e nelle aree comuni;
- la sostituzione di bicchieri in plastica con quelli in carta;
- il contenimento dei consumi energetici tramite comportamenti virtuosi come spegnere le apparecchiature elettriche e le luci delle sale riunioni, quando non sono in uso.



**STAKEHOLDER** Perseguimento della massima soddisfazione del Cliente, sviluppando ascolto e attenzione alle relazioni con i clienti esterni ed interni, migliorando la qualità dei servizi forniti, il livello della qualità del servizio reso ed educando il cliente secondo criteri di sostenibilità attraverso una comunicazione trasparente. Effettuare indagini quantitative e qualitative, osservazioni comportamentali, ricerche di mercato, sondaggi d'opinione e tutto quanto sia utile all'incremento della conoscenza dei fenomeni sociali, decisionali e di interazione tra i lavoratori/stakeholder ed il contesto in cui agiscono ed operano.

Nel corso del 2024, in accordo a quanto definito nella Politica per la Qualità aziendale, è stato fatto il sondaggio di valutazione della soddisfazione del cliente, ritenuto un fattore cruciale per il successo dell'azienda. La soddisfazione del cliente è un fattore cruciale per il successo di un'azienda, non solo per valutare il grado di soddisfazione dei clienti in merito ai prodotti e ai

servizi di Progetti Plant e il miglioramento del brand e degli aspetti reputazionali, ma soprattutto per recepire informazioni utili ad identificare le aree di miglioramento organizzative e strategiche.



**STAKEHOLDER** Attuare attività di collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire alla divulgazione della cultura e della conoscenza della sostenibilità anche sotto gli aspetti sociali che la connotano.

Per il 2024 la Direzione ha deciso di attuare una colletta alimentare, presso la propria sede, invitando tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder a donare del cibo per i più bisognosi, allo scopo di promuovere la solidarietà, la condivisione e l'aiuto reciproco. La raccolta è stata consegnata alla sede locale della Caritas.

Ha aderito inoltre alla campagna di acquisto di panettoni da donare al proprio personale, denominata: *"Il Panettone per la ricerca: vivi un Natale solidale - Fondazione Umberto Veronesi"*.

## RISORSE

Le risorse introdotte (pianificate ed impiegate) per realizzare le attività, sono state molteplici, in termini di risorse umane, economiche ed infrastrutturali e rendicontate nell'ambito della gestione finanziaria dell'azienda.

## PROSPETTIVE PER IL 2025

Gli obiettivi di Bene Comune che Progetti Plant ha deciso di perseguire nel corso del 2025 sono descritti nelle tabelle di seguito riportate.



## 1. GOVERNANCE e PERSONALE

### KPI

Risultati  
anno 2024

Obiettivi  
anno 2025

e. Promuovere un modo consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e sviluppare la crescita, a beneficio di dipendenti e collaboratori nonché dei clienti, grazie alla progettazione di prodotti che contribuiscono fattivamente alla riduzione delle emissioni in ambiente, al recupero energetico e offrendo alternative tecnologiche a impatto zero.

f.

g. Attuare opportunità di coinvolgimento dei lavoratori, inerenti il monitoraggio ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali, volti al miglioramento continuo.

j. Attuare un sistema di gestione inerente la responsabilità amministrativa dell'impresa, secondo il D.Lgs 231/2001.

k. Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, allo scopo di svilupparne il potenziale accrescendone la soddisfazione, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità tra tempi di vita e lavoro e assicurando sistemi di welfare. Prendere in considerazione le istanze del personale e attuare tutti i mezzi necessari per soddisfarle, per quanto possibile.

l. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori

In fase di  
definizione

Na

Na

Ottenimento ISO  
45001

10%

10%

Implementazione  
SG  
D.Lgs 231/2001

5%

5%

Dipendenti da  
part time a full  
time

0/23 pari al 0%

0/23 pari al 0%


Dipendenti da full  
time a part time

23/0 pari al 0%

23/0 pari al 0%



<p>rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa. Partecipazione degli amministratori a formazioni che valorizzino le crescite professionali dei collaboratori</p> <p>f. Porre particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali: riposo, salute, cura della propria persona, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, come base per la felicità e per il benessere delle persone.</p>	Partecipazione	Partecipazione per n. 2 persone a incontri	Partecipazione per n. 2 persone a incontri
	Sondaggio aspettative	In fase di realizzazione	In fase di realizzazione

	1. AMBIENTE	KPI	Risultati 2024	Obiettivi 2025
	a. Diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e della green economy, in particolare nella riduzione della plastica e nel risparmio di energia e acqua in azienda, valorizzando l'educazione ad un consumo consapevole e virtuoso	Acquisto bicchieri in Mater-B	n. 1.500 (carta)	n. 1.500 (carta)



## 2. ALTRI STAKEHOLDER

### KPI

### Risultati 2024

### Obiettivi 2025

a. Perseguimento della massima soddisfazione del Cliente, sviluppando ascolto e attenzione alle relazioni con i clienti esterni ed interni, migliorando la qualità dei servizi forniti, il livello della qualità del servizio reso ed educando il cliente secondo criteri di sostenibilità attraverso una comunicazione trasparente.

Valutazione della soddisfazione del cliente

88%

90%

b. Attuare attività di collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire alla divulgazione della cultura e della conoscenza della sostenibilità anche sotto gli aspetti sociali che la connotano.

Panettone solidale Natale 2024

n.35

n. 50

Colletta alimentare

30 kg

35 kg

## ATTIVITA'

Le singole attività realizzate per conseguire gli obiettivi del 204 sono di seguito descritte.



**GOVERNANCE e PERSONALE** Attuare opportunità di coinvolgimento dei lavoratori, inerenti il monitoraggio ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali, volti al miglioramento continuo.

Progetti Plant intende perseguire l'ottenimento della certificazione secondo la Norma UNI ISO 45001 entro la fine del 2025, attraverso:

- Realizzazione di un sistema di gestione in riferimento alla norma ISO 45001 con procedure e manuale; formazione al personale.

Inoltre, saranno attivati percorsi formativi per accompagnare i lavoratori nell'implementazione del nuovo modello organizzativo.



**GOVERNANCE e PERSONALE** Attuare un sistema di gestione inerente alla responsabilità amministrativa dell'impresa, secondo il D.Lgs. 231/2001.  
Progetti Plant intende perseguire l'obiettivo di realizzare un sistema di gestione in riferimento al D.lgs. 231/2001



**GOVERNANCE e PERSONALE** Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, allo scopo di svilupparne il potenziale accrescendone la soddisfazione, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità tra tempi di vita e lavoro e assicurando sistemi di welfare. Prendere in considerazione le istanze del personale e attuare tutti i mezzi necessari per soddisfarle, per quanto possibile.

Gli obiettivi saranno definiti in funzione delle necessità del momento.



**GOVERNANCE e PERSONALE** Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa.

Progetti Plant, con l'intento di garantire il benessere e la crescita dei suoi collaboratori, intende potenziare le attività di formazione e sviluppare, oltre già quanto implementato grazie al proprio Sistema di Gestione per la Qualità, un sistema di monitoraggio dell'erogazione della formazione interna, con l'obiettivo di creare un processo sistematizzato di mappatura dei bisogni formativi



benessere.

**GOVERNANCE e PERSONALE** Porre particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali: riposo, salute, cura della propria persona, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, come base per la felicità e per il

Progetti Plant intende proseguire nella pianificazione degli incontri con l'intento di promuovere incontri con tutti i lavoratori in modo continuativo dove poter condividere, formare e sviluppare la cultura della sostenibilità. Nello specifico Progetti Plant conferma la volontà di organizzare ulteriori Focus Group Focus Group coinvolgendo almeno il 60% della popolazione aziendale; gli incontri avranno l'obiettivo di individuare azioni concrete da realizzare nel corso dell'anno e monitorare l'avanzamento degli obiettivi. Per il 2025 Progetti Plant si impegna a incentivare la partecipazione ed il coinvolgimento dell'organizzazione. L'obiettivo è quello di pianificare e svolgere annualmente almeno tre incontri con gli RLS e la Direzione e di pianificare le attività di formazione con i nuovi preposti designati.



**AMBIENTE** Diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e della green economy, in particolare nella riduzione della plastica e nel risparmio di energia e acqua in azienda, valorizzando l'educazione ad un consumo consapevole e virtuoso.

Progetti Plant si pone l'obiettivo di fornirsi di bicchierini in Mater-Bi e di prodotti ecologici per la pulizia.



**STAKEHOLDER** Perseguimento della massima soddisfazione del Cliente, sviluppando ascolto e attenzione alle relazioni con i clienti esterni ed interni, migliorando la qualità dei servizi forniti, il livello della qualità del servizio reso ed educando il cliente secondo criteri di sostenibilità attraverso una comunicazione trasparente. Effettuare indagini quantitative e qualitative, osservazioni comportamentali, ricerche di mercato, sondaggi d'opinione e tutto quanto sia utile all'incremento della conoscenza dei fenomeni sociali, decisionali e di interazione tra i lavoratori/stakeholder ed il contesto in cui agiscono ed operano.

Progetti Plant intende implementare un sistema di segnalazione rendendolo inclusivo di temi quali:

- la Salute e Sicurezza;
- la Qualità;
- l'Ambiente e la Sostenibilità.

Rinnoviamo l'impegno per il 2025 di introdurre un sistema di segnalazione anonimo, che garantisca la privacy, allo scopo di coinvolgere tutti i lavoratori e sensibilizzarli all'uso di un nuovo canale di ascolto utile a raccogliere bisogni, criticità e proposte di miglioramento delle condizioni di lavoro. L'impegno di Progetti Plant Sb sarà quello di valutare il 100% delle segnalazioni, rispondere e comunicare ai dipendenti le eventuali azioni derivanti.



**STAKEHOLDER** Attuare attività di collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire alla divulgazione della cultura e della conoscenza della sostenibilità anche sotto gli aspetti sociali che la connotano.

Si confermano le attività in corso: Fondazione Frigiola; colletta alimentare.

#### Obiettivi supplementari per il 2025

Progetti Plant intendono proseguire nelle attività benefiche, intende pertanto continuare ad effettuare donazioni alle associazioni che supporta, dialogare attivamente con loro con l'intento di costruire progetti congiunti e poterne valutare l'impatto ed il beneficio coinvolgendo l'intera organizzazione in questa finalità. L'obiettivo di Progetti Plant per il 2025 sarà individuare, anche grazie agli spunti degli stakeholder, un progetto benefico da sostenere.

## CONCLUSIONI

Progetti Plant è certa che la strada intrapresa nel corso del 2023 e percorsa fino ad ora, rappresenti la "guida" che tratterà le sue prossime azioni e la sua crescita.

Seppur nella consapevolezza che gli obiettivi prefissati non sono di semplice attuazione, Progetti Plant intende evolvere verso un modello di azienda inclusivo e sostenibile.

Progetti Plant conferma l'impegno nel raggiungere tutti gli obiettivi prefissati per il 2025 per il Beneficio Comune.

L'amministratore Unico

Lora Marco